



REGRAS DO CONCURSO

2016

Best Of
Wine Tourism
AWARDS
2016

YOUR LOGO

NAME & CONTACT



A GREAT WINE CAPITALS NETWORK

É uma Rede de oito importantes cidades globais em ambos os hemisférios Norte e Sul, que têm em comum um bem económico e cultural fundamental: as suas regiões vitivinícolas internacionalmente reconhecidas.

A Missão da Great Wine Capitals Network é a de encorajar o desenvolvimento económico, académico e cultural em cada uma das cidades através de intercâmbios e projetos conjuntos, em particular na área do enoturismo.

Um dos seus principais pilares de atividade é o desenvolvimento do enoturismo em toda a Rede. Para promover o enoturismo e distinguir a excelência, a Rede consolidou em 2003 um programa internacional de prémios denominado "**Best Of Wine Tourism**". A primeira cerimónia de entrega de prémios teve lugar em Bilbao em 2003, com mais de 130 candidatos provenientes das cidades que integram a Rede, distribuídos por 7 categorias, e, desde o seu início, mais de 465 entidades foram já distinguidas com um prémio, entre 3001 candidatos nomeados.

No ano passado, na 12ª edição, registaram-se 350 candidaturas e foram distinguidas 55 entidades, 8 das quais como vencedores globais.

A primeira fase do concurso decorre em cada uma das regiões vitivinícolas (Bilbao | Rioja, Bordéus, Cidade do Cabo | Cape Winelands, Mainz | Rheinhessen, Mendoza, Porto, São Francisco | Napa Valley e Valparaíso | Casablanca Valley) onde são atribuídos os prémios dos vencedores regionais.

Cada cidade constitui um júri de forma a organizar o concurso regional e proceder à seleção das candidaturas nas diferentes categorias.

Seguindo os seus próprios critérios, cada júri regional avaliará as candidaturas para as diferentes categorias de acordo com:

- Qualidade das instalações e dos serviços prestados
- Qualidade e características únicas da oferta turística
- Serviço ao cliente
- Grau de compromisso com o desenvolvimento do enoturismo global

A segunda fase do concurso apresentará os vencedores regionais na competição a nível internacional. Cada cidade membro terá um vencedor global.

A documentação que se segue contém:

- ✓ Os **artigos regulamentares**
- ✓ A **descrição das categorias a concurso**

ARTIGO Nº1: IMPLEMENTAÇÃO LOCAL

Com base num questionário comum, cada cidade é responsável pela organização do concurso. Das 7 categorias, cada cidade pode escolher aquelas onde irá selecionar os vencedores, devido às muitas diferenças que se verificam na oferta de enoturismo em todo o mundo.

O concurso local ficará concluído até finais de Outubro.

Os vencedores globais serão anunciados na Assembleia Geral Anual a ter lugar em novembro de 2015. Uma cerimónia regional para entrega de prémios será organizada posteriormente.

Os formulários de candidatura deverão ser submetidos por e-mail e por carta para:

**Câmara Municipal do Porto – Departamento de Turismo
Rua Clube dos Fenianos, 25, 4000-172 Porto
Tel.: +351 223 393 472
E-mail: visitporto@cm-porto.pt**

Os vencedores regionais distinguidos com o prémio “Best Of Wine Tourism” são elegíveis para o Prémio Internacional **“Best Of Wine Tourism Award”** e irão competir a nível internacional. As entidades selecionadas receberão o prémio a 12 de novembro de 2015, no decorrer da Assembleia Geral da Great Wine Capitals Global Network a ter lugar em Bilbao, Espanha.

ARTIGO Nº2: OBJECTIVOS E BENEFÍCIOS

Os Prémios Internacionais Anuais “Best Of Wine Tourism” Awards constituem uma oportunidade para as empresas das regiões vinhateiras representadas na Great Wine Capitals Global Network, promoverem o seu know-how e a sua eficiência, bem como os seus programas inovadores para turistas internacionais.

Têm também por objetivo:

- Encorajar a criatividade
- Lançar novas iniciativas
- Elevar padrões
- Promover os esforços individuais das empresas do setor
- Partilhar know-how entre regiões vitivinícolas de vários países
- Direcionar os que visitam as regiões vinhateiras para locais de excelência

Os vencedores do Best Of Wine Tourism usufruirão dos seguintes benefícios:

- A oportunidade de vencer o prémio “Best Of Wine Tourism”
- A oportunidade de competir pelo Prémio Global
- A presença no site da GWC: www.greatwinecapitals.com
- A presença nas campanhas publicitárias e promocionais “Best Of” na imprensa regional e nos meios de comunicação internacionais (TV, imprensa geral e especializada Vinho/Gastronomia/Turismo)
- A promoção junto de operadores turísticos regionais e internacionais
- A inclusão numa brochura a ser distribuída em importantes exposições regionais e internacionais de vinhos e turismo
- O convite para participar em eventos educacionais e em conferências sobre enoturismo a decorrer nas cidades envolvidas
- Apoio na utilização desta ferramenta de marketing na promoção das vendas

ARTIGO Nº3: RECOMENDAÇÕES PARA OS VENCEDORES LOCAIS E GLOBAIS

Na qualidade de vencedor local ou global é fundamental uma abrangente divulgação da sua distinção, da seguinte forma:

- Por favor, mencione em todas as comunicações o facto de ser um premiado Best Of Wine Tourism
- Adicione a assinatura/link para o website das GWC no e-mail, na correspondência, nos meios de comunicação eletrónicos, ...)
- Adicione o logo Best Of ao email, website, correspondência, meios de comunicação eletrónicos, ...
- Exponha o troféu e a placa em local visível para os visitantes das suas instalações
- Redes sociais (no Twitter uso adequado de #)
- Disponibilize imagens com direitos ilimitados à GWC para uso promocional
- Forneça informações sobre eventos e atualizações relativas à sua propriedade/serviços
- As ferramentas de comunicação estarão disponíveis no website das GWC e em cada cidade membro :
 - Logo Vintage em vários formatos
 - Modelos de Press Release prontos a usar

ARTIGO Nº4: CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Uma vez selecionados os candidatos pelo júri regional e demonstrada a sua contribuição para o desenvolvimento global do enoturismo, o júri internacional irá sobretudo focalizar-se nos aspetos mais originais e inovadores de cada candidatura.

Embora existam **muitas diferenças** entre as ofertas de enoturismo por todo o mundo, a base comum da avaliação irá sobretudo considerar, como anteriormente:

- Qualidade das instalações e dos serviços prestados
- Qualidade e características únicas da oferta turística
- Serviço ao cliente
- Grau de compromisso com o desenvolvimento do enoturismo

ARTIGO Nº5: RESPONSABILIDADES DO JÚRI

- **O Júri Internacional** será composto por **8 elementos, um representante de cada cidade-membro da Great Wine Capitals Network.**
- Na Assembleia Geral Anual da Great Wine Capitals Global Network, em Bilbao, Espanha, o Júri Internacional irá reunir-se e cada representante das cidades irá apresentar os seus finalistas.
- O Júri Internacional irá deliberar e selecionar **um vencedor por cidade, tendo em consideração todas as categorias. A nível internacional, cada cidade irá receber um prémio entre os seus próprios finalistas.**

Será realizada uma **cerimónia de entrega de Prémios** a 12 de novembro de 2015, para anunciar os "International Best Of Wine Tourism" Awards.

ARTIGO Nº6: PROCEDIMENTOS DE CANDIDATURA

Deverá ser entregue um formulário de candidatura para cada categoria a que se deseje concorrer, máximo de 2 categorias.

As candidaturas deverão incluir:

1. Declaração Estatutária (1ª página do formulário de candidatura) assinada pelo candidato

2. Formulário de candidatura devidamente preenchido com:
 - Informações gerais
 - Categoria a que se candidata
3. Duas fotografias digitais em alta resolução, uma apresentando a propriedade/local, outra como suporte à escolha da categoria
4. As mesmas fotografias acima referidas mas em baixa resolução (75dpi)

Opcional: brochuras e documentos promocionais e um kit de imprensa com notícias relevantes sobre a categoria selecionada.

Great Wine Capitals Global Network
Concurso Best Of Wine Tourism 2016
7 Categorias de Participação

ALOJAMENTO

Categoria destinada a propriedades vitivinícolas que ofereçam alojamento nas suas instalações seja sob a forma de Hotel, Motel, Bed & Breakfast ou Cabanas/Bungalows, obrigatoriamente localizados numa propriedade vitivinícola.

RESTAURANTES VÍNICOS

Categoria destinada a vitivinícolas que explorem espaços de restauração na propriedade, proporcionando uma experiência de gastronomia e vinhos de qualidade, recorrendo a produtos locais e regionais.

ARQUITETURA E PAISAGEM

Categoria relevante para propriedades vitivinícolas com edifícios residenciais e comerciais (casas históricas, adegas) e/ou edifícios ligados à produção (armazéns, caves, laboratórios) que façam parte da propriedade vitivinícola e tenham elementos arquitetónicos e de design especiais ou particularmente relevantes, sejam eles históricos ou contemporâneos. As propriedades podem ter também parques, jardins, vistas panorâmicas, que representem uma parte significativa da experiência do visitante.

ARTE E CULTURA

Categoria para propriedades vitivinícolas que ofereçam no local um museu ou uma galeria com coleções permanentes e/ou temporárias relacionadas com a arte e a cultura. Esta categoria destina-se também a propriedades que ofereçam eventos específicos relacionados com qualquer forma de arte (concertos, peças, ballet, ateliers artísticos, etc.). A propriedade deverá promover coleções/exposições/eventos culturais com uma regularidade mínima mensal ao longo do ano (i.e. não podem ser eventos esporádicos, sem continuidade).

EXPERIÊNCIAS INOVADORAS EM ENOTURISMO

Categoria relevante para propriedades vitivinícolas que ofereçam atividades educativas e/ou de lazer, especiais e inovadoras, para grupos e individuais, nas instalações, adegas ou vinhedos. Estão também incluídas as vitivinícolas que realizem no local eventos de gastronomia e vinhos. Pode ainda integrar propriedades que trabalhem em rede e que tenham desenvolvido um programa de visitas comum, baseado num tema específico.

A empresa vitivinícola deverá proporcionar estas experiências com uma frequência regular durante todo o ano (i.e não ser um evento esporádico).

SERVIÇOS DE ENOTURISMO

Categoria destinada a empresas e operadores que providenciem um serviço relevante para a indústria do enoturismo (por exemplo, empresas de circuitos vinícolas, operadores turísticos grossistas e/ou agências especializadas na organização de viagens que proporcionem experiências relevantes em gastronomia e vinhos, cursos sobre vinhos, etc.). Destina-se igualmente a empresas vitivinícolas orientadas para o mercado de conferências e convenções que ofereçam instalações e serviços para conferências profissionais e encontros de negócios.

NOTA: ESTA CATEGORIA NÃO SE DESTINA AO SERVIÇO DE ADEGA

PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS EM ENOTURISMO

Categoria destinada a empresas vitivinícolas que tenham implementado práticas ambientais e desenvolvido inovações sustentáveis, quer nos seus vinhedos (por exemplo, práticas de produção orgânica), quer na adega (por exemplo, redução do consumo de energia), desde que contribuam para melhorar a experiência dos visitantes.

Obrigado pela sua participação!